EXPUNERE DE MOTIVE

Secţiunea 1 **Titlul prezentului proiect de act normative** **LEGE** **privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale**	
Secţiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situaţiei actuale	Se impune armonizarea anumitor aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, pornind de la un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, pentru a realiza o adevărată piață unică digitală, a spori securitatea juridică și a reduce costurile tranzacțiilor, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM).Consumatorii trebuie să beneficieze de drepturi armonizate în domeniul furnizării de conținut digital și de servicii digitale care să asigure un nivel ridicat de protecție. Aceștia trebuie să aibă drepturi obligatorii clare în ceea ce privește conținutul digital sau serviciile digitale pe care le primesc sau la care obțin acces de oriunde din Uniune. Astfel de drepturi ar trebui să le sporească încrederea de a achiziționa conținut digital sau servicii digitale. Acest lucru ar trebui să contribuie, de asemenea, la reducerea prejudiciului suferit în prezent de consumatori, deoarece ar exista un set de drepturi clare care le va permite să își soluționeze problemele cu care se confruntă în ceea ce privește conținutul digital sau serviciile digitale. În acest scop, trebuie să fie armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a

	serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital. Conținutul digital sau serviciul digital trebuie să respecte cerințele convenite între comerciant și consumator în contract. Acesta trebuie să respecte descrierea și cantitatea convenite, (de exemplu, numărul de fișiere de muzică care pot fi accesate), precum și calitatea, (de exemplu, rezoluția imaginii), limba și versiunea convenite în contract. Acesta trebuie, de asemenea, să dețină securitatea, funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract. Există mai multe modalități prin care comerciantul poate furniza conținutul digital sau serviciile digitale către consumatori. Este oportun să se stabilească anumite norme simple și clare în ceea ce privește modalitățile și termenul de îndeplinire a obligației de furnizare, care este principala obligație contractuală a comerciantului, punând conținutul digital sau serviciul digital la dispoziția consumatorului sau acordându-i acestuia acces la conținutul digital ori la serviciul digital. Ar trebui să se considere că conținutul digital sau serviciul digital este pus la dispoziția consumatorului sau poate fi accesat de acesta atunci când conținutul digital ori serviciul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea acestuia a ajuns la sfera consumatorului și nu este necesară nicio acțiune suplimentară din partea comerciantului pentru a permite consumatorului să utilizeze conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu contractul. Obiectivul prezentului poiect de lege este de a găsi echilibrul just între atingerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și promovarea competitivității întreprinderilor, asigurându-se în același timp respectarea principiului subsidiarității.
2. Schimbări preconizate	Prezentul proiect de lege stabilește reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special: - reguli de conformitate cu contractul; - măsuri pentru cazul în care conținutul digital sau serviciul digital nu este conform sau în cazul în care nu este furnizat.

	- conținutul digital include programe de calculator și aplicații mobile, precum și fișiere video și audio în formă digitală. - serviciile digitale includ, de exemplu, servicii de tip cloud și social media. Directiva 2019/770 ce este transpunsa face parte din strategia pietei unice digitale pentru Europa. Proiectul de lege se aplică oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț. Se aplică și atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale. Conținutul digital sau serviciile digitale în general trebuie: - să se potrivească descrierii, cantității și calității și să aibă alte caracteristici, cum ar fi funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea, conform cerințelor contractului; - să fie potrivit pentru scopul convenit ca parte a procesului contractului; - să se furnizeze cu toate accesoriile, instrucțiunile și asistența cerute de contract; - să fie actualizat conform prevederilor contractului; - să fie potrivit pentru scopurile pentru care ar fi utilizat în mod normal conținut digital sau servicii digitale de același tip; - să aibă caracteristicile de calitate și de performanță (inclusiv funcționalitatea, - compatibilitatea, accesibilitatea, continuitatea și securitatea), pe care consumatorul ar putea să le aștepte în mod rezonabil; - să fie furnizat cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul ar putea să se aștepte în mod rezonabil să le primească; - să respecte orice versiune de încercare sau previzualizare pusă la dispoziție înainte de încheierea contractului. Comercianții trebuie să se asigure că orice

	consumator este informat și că primește actualizări, inclusiv actualizări de securitate, necesare pentru a menține conținutul digital sau serviciul digital în conformitate. Directiva conține, de asemenea, reguli mai detaliate privind obligația de a furniza actualizări. Răspunderea comerciantului. Comerciantul este responsabil pentru: -orice eșec în furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital; -orice lipsă de conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care există la momentul furnizării și constatată în cel puțin doi ani. Dacă lipsa de conformitate este constatată în primul an, consumatorul nu va trebui să demonstreze că aceasta a existat la momentul livrării. -atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în mod continuu, comerciantul este responsabil pentru orice lipsă de conformitate care apare și este constatată pe toată perioada furnizării. În cazul în care comerciantul nu a furnizat conținutul digital sau serviciul digital sau l-a furnizat cu întârzieri nejustificate sau într-un interval de timp neconvenit, în urma unui memento, consumatorul are dreptul să rezilieze contractul. În cazul lipsei de conformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital (cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil sau ar impune costuri disproporționate comerciantului). Dacă comerciantul nu reușește să facă acest lucru, consumatorul are dreptul să primească o reducere proporțională a prețului sau să rezilieze contractul. La încheierea contractului, comerciantul trebuie să ramburseze integral consumatorului, cu excepția perioadelor în care conținutul digital sau serviciul digital furnizat continuu a fost în conformitate. Odată încheiat contractul, comercianții trebuie să respecte obligațiile privind datele cu caracter personal din Regulamentul (UE) 2016/679. În anumite condiții, comercianții trebuie: - de asemenea, să se abțină de la utilizarea conținutului care nu este considerat a fi date cu caracter personal și care a fost furnizat sau creat de consumator la folosirea conținutului digital sau a serviciului digital;

	- să permită, de asemenea, consumatorilor să recupereze gratuit astfel de conținut, fără împiedicare din partea comerciantului, într-un timp rezonabil. - după rezilierea contractului, consumatorii trebuie să se abțină de la a utiliza conținutul digital sau serviciul digital și de a-l pune la dispoziția terților. Excepțiile includ contracte privind: - bunuri cu elemente digitale (care sunt reglementate în Directiva (UE) 2019/771); - accesul la internet; - mesaje text (precum SMS), cu excepția comunicărilor interpersonale care nu se bazează pe numere; - asistența medicală; - servicii de jocuri de noroc; - serviciile financiare; -software-ul oferit în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă (unde nu se plătește niciun preț iar datele personale furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv pentru a îmbunătăți respectivul specific software); - conținut digital ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecția cinematografică digitală; - conținut digital furnizat de organismele din sectorul public în conformitate cu Directiva 2003/98/CE. Prezentul proiect de lege transpune Directiva 2019/770, care completează Directiva (UE) 2019/771 privind ccontractele de vanzare a marfurilor. rezentul proiect de lege se aplica oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital. Furnizorii de platforme pot fi considerați comercianți în temeiul prezentului proiect de lege, în cazul în care acționează, în scopuri legate de propria lor afacere, în calitate de partener contractual direct al consumatorului pentru furnizarea de conținut digital sau a unui serviciu digital. Pentru a ține seama de evoluțiile tehnologice rapide și pentru a menține valabilitatea în timp a noțiunii de conținut digital sau de serviciu digital, prezentul

	proiect de lege trebuie să acopere, printre altele, software-ul, aplicațiile, fișierele video, fișierele audio, fișierele de muzică, jocurile digitale, cărțile electronice sau alte publicații electronice și, de asemenea, serviciile digitale care permit crearea, prelucrarea sau stocarea de date în format digital ori accesul la acestea, inclusiv software-ul sub formă de servicii, cum ar fi partajarea materialelor video și audio și alte tipuri de găzduire de fișiere, procesarea de text sau jocurile oferite în mediul de tip cloud și platformele de comunicare socială. Prezentul proiect de lege se aplice inclusiv conținutului digital furnizat pe suport material, cum ar fi DVD-urile, CD-urile, unitățile flash pentru USB și cardurile de memorie, precum și suportului material, cu condiția ca suportul material să servească exclusiv ca suport al conținutului digital. Prezentul proiect de lege prevede norme comune privind anumite cerințe referitoare la contractele de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale încheiate între comercianți și consumatori. Având în vedere evoluția constantă a conținutului digital și a serviciilor digitale, comercianții pot conveni cu consumatorii să ofere actualizări și caracteristici pe măsură ce devin disponibile. Prin urmare, conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital trebuie să fie evaluată pentru a se stabili dacă conținutul digital sau serviciul digital este actualizat în modul care a fost stipulat în contract. Nefurnizarea actualizărilor care au fost convenite în contract trebuie să fie considerată drept o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital. În plus, actualizările incorecte sau incomplete trebuie să fie considerate drept o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, deoarece acest lucru ar însemna că aceste actualizări nu sunt efectuate în modul stipulat în contract. Pe parcursul unei perioade la care consumatorul s-ar putea aștepta în mod rezonabil, comerciantul trebuie să furnizeze consumatorului actualizări, inclusiv actualizări de securitate, pentru a menține conținutul digital sau serviciul digital conform și securizat.
3. Alte informaţii	Nu au fost identificate

Secţiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ stabilește reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special: - reguli de conformitate cu contractul; - măsuri pentru cazul în care conținutul digital sau serviciul digital nu este conform sau în cazul în care nu este furnizat. - conținutul digital include programe de calculator și aplicații mobile, precum și fișiere video și audio în formă digitală. - serviciile digitale includ, de exemplu, servicii de tip cloud și social media. Contribuie astfel la buna funcţionare a pieţei interne, la coerenţa aplicării legislaţiei în materie de protecţie a consumatorilor şi la supravegherea intereselor economice ale consumatorilor.
1[1] Impactul asupra mediului concurenţial şi domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului afaceri	Comercianții care ofera contracte de furnizare de conținut digital sau servicii digitale. Proiectul de lege va spori asigurarea aplicării legislației la nivel transfrontalier va stimula competitivitatea comercianților care respectă legea și vor asigura condiții de concurență mai echitabile în cadrul pieței unice. Proiectul de lege impune noi obligații juridice pentru întreprinderi.
2[1]. Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2[2]. Impactul asupra întreprinderilor mici şi mijlocii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3. Impactul social	Consumatorii care cumpără contracte de furnizare de conținut digital sau servicii digitale. Propunerea va elimina riscul la care sunt expuși consumatorii de a suferi prejudicii. Consumatorii vor beneficia de o protecție mai mare atunci când vor face cumpărături transfrontaliere, în special în mediul online.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte informaţii	Nu au fost identificate

Secţiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât şi pe termen lung (5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu este cazul					
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuţii de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						

(ii) bunuri şi servicii						
b) bugete locale						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri şi servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri şi servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugetele locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creşterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor şi/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informaţii						

Secţiunea a 5 –a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislaţiei în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziţii.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
1^1. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislaţia în domeniul achiziţiilor publice: a) impact legislativ - prevederi de modificare şi completare a cadrului normativ în domeniul achiziţiilor publice, prevederi derogatorii; b) norme cu impact la nivel operaţional/tehnic -	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

sisteme electronice utilizate în desfăşurarea procedurilor de achiziţie publică, unităţi centralizate de achiziţii publice, structură organizatorică internă a autorităţilor contractante.	
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislaţia comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ stabileşte măsurile necesare punerii în aplicare la nivel național a prevederilor Directivei (UE) 2019/770 a Parlamentului European şi a Consiliului, privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.
4. Hotărâri ale Curţii de Justiţie a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative şi/sau documente internaţionale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informaţii	Nu au fost identificate
Secţiunea a 6-a **Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**	
1. Informaţii privind procesul de consultare cu organizaţii neguvernamentale, institute de cercetare şi alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Fundamentarea alegerii organizaţiilor cu care a avut loc consultarea, precum şi a modului în care activitatea acestor organizaţii este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Consultările organizate cu autorităţile administraţiei publice locale, în situaţia în care proiectul de act normativ are ca obiect activităţi ale acestor autorităţi, in condiţiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităţilor administraţiei publice locale la elaborarea proiectelor de acte	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

normative	
4. Consultările desfăşurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Informaţii privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Ţării c) Consiliul Economic şi Social d) Consiliul Concurenţei e) Curtea de Conturi	Este necesar avizul Consiliului Legislativ
6. Alte informaţii	Nu au fost identificate
Secţiunea a 7-a – Activităţi de informare publică privind elaborarea şi implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societăţii civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	A fost îndeplinită procedura prevăzută de dispoziţiile Legii nr. 52/2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică. Proiectul a fost afişat pe site–ul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Ministerului Economiei, Energiei şi Mediului de Afaceri.
2. Informarea societăţii civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum şi efectele asupra sănătăţii şi securităţii cetăţenilor sau diversităţii biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Informarea societăţii civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
Secţiunea a 8-a - Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autorităţile administraţiei publice centrale şi/sau locale – înfiinţarea unor noi organisme sau extinderea competenţelor instituţiilor existente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Alte informaţii	Nu au fost identificate

Lege
privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articolul 1
Obiectul

(1) Prezenta lege reglementează anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne.
(2) Prezenta lege reglementează în special aspecte privind:
a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;
b) măsuri corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;
c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Articolul 2
Definiţii

În sensul prezentei legi, termenii şi expresiile de mai jos au următoarele semnificaţii:
1. „bunuri cu elemente digitale” - orice obiect corporal mobil care încorporează un conținut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile;
2. „comerciant” - orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta lege, acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele respectivei persoane fizice sau juridice sau în contul acesteia, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei respective;
3. „compatibilitate” - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;
4. „consumator” - orice persoană fizică care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta lege, acționează în scopuri care se află în afara activității sale comerciale, industriale, artizanale sau profesionale;
5. „conținut digital” - date produse și furnizate în format digital;
6. „date cu caracter personal” - datele cu caracter personal în sensul definiției de la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;
7. „funcționalitate” - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;
8. „garantie legala de conformitate” – protecţia juridică a consumatorului rezultată prin efectul legii în raport cu orice lipsa de conformitate, reprezentând obligaţia legală a

comerciantului de a aduce în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, de a reduce prețul sau de a înceta contractul, atunci cand conținutul digital sau serviciul digital nu corespunde prevederilor prezentei legi;
9. „garantie comerciala” - orice angajament voluntar al comerciantului față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, prevăzut în certificatul de garanție sau în publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului, în plus față de obligațiile legale care îi revin comerciantului conform garanției legale de conformitate;
10. „interoperabilitate” - capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;
11. „mediu digital” - echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;
12. „preț” - bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;
13. „serviciu digital” - un serviciu ce prezintă una dintre următoarele caracteristici:
a) permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital;
b) permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv, sau orice altă interacțiune cu aceste date;
14. „suport durabil” - orice instrument care permite consumatorului sau comerciantului să stocheze informații care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate;
15. „viciu ascuns” - deficiența a continutului digital sau serviciului digital care nu a fost cunoscută și nici nu putea fi cunoscută de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare.

Articolul 3
Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică:
a) oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;
b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop;
c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;
d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția art. 4 și 12.
(2) Nu intră în domeniul de aplicare a prezentei legi:
a) conținutul digital sau serviciile digitale încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul art. 2 pct. 1 și furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare referitor la bunurile respective, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;

b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a îl livra sau transmite către consumator;
c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2018/1972, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 7 din directivă;
d) asistența medicală, astfel cum este definită la art. 866, litera a) din Ordonanţa de urgenţă nr. 2/2014 pentru modificarea şi completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătăţii, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative;
e) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;
f) serviciile financiare astfel cum sunt definite la art.3 lit. (b) din OG nr. 85/2004 privind protecţia consumatorilor la încheierea şi executarea contractelor la distanţă privind serviciile financiare;
g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe libere și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;
h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;
i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr. 109/2007 privind reutilizarea informațiilor din instituțiile publice.
(3) In aplicarea alin. (2) lit. a), dacă există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare.
(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau bunuri, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.
(5) Art. 19 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet în sensul Directivei (UE) 2018/1972 include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 pct. 2 din Regulamentul (UE) 2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 6 din Directiva (UE) 2018/1972;
(6) Fără a se aduce atingere articolului 107 alineatul (2) din Directiva (UE) 2018/1972, efectele pe care incetarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de prevederile legale in vigoare.
(7) În cazul în care o dispoziție a prezentei legi intră în contradicție cu o dispoziție a unui alt act din legislația națională ce transpune sau stabileşte măsuri de punere în aplicare a un act al Uniunii Europene care reglementează sectoare specifice sau un anumit domeniu de aplicare, dispozițiile acestuia din urmă prevalează.
(8) Prevederile legale în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele menționate la alin. (1), litera (a) si (b).

(9) Prezenta lege nu aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 şi Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice. În cazul in care o dispoziție a prezentei legi intră în contradicție cu o dispoziție a unui alt act din legislația națională ce transpune sau stabileste măsuri de punere în aplicare a unui act al Uniunii Europene privind protecția datelor cu caracter personal, dispozițiile acestuia din urmă prevalează.
(10) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor legale in vigoare privind drepturile de autor și drepturile conexe, incluzând Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe cu modificarile si completarile ulterioare.

Articolul 4
Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale

(1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului, cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel.
(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când:
a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual ales de consumator în acest scop;
b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru un echipament fizic sau virtual ales de consumator în acest scop;

Articolul 5
Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital

Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, după caz, îndeplinește cerințele prevăzute la art. 6 - 8, fără a aduce atingere art. 9.

Articolul 6
Cerințe subiective de conformitate

Conținutul digital sau serviciul digital este in conformitate cu contractul daca îndeplinește în special următoarele condiții, după caz:
a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;
b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;
c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți, conform contractului;
d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.

Articolul 7
Cerințe obiective de conformitate

(1) In plus fata de respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește următoarele condiții:
a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de prevederile legale în vigoare, de

standarde tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;
b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane din etapele anterioare ale lantului de tranzactii, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă.;
c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;
d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.
(2) Comerciantul nu este ținut să respecte declarațiile publice, în conformitate cu dispozițiile alin. (1) lit. b), în cazul în care acesta demonstrează cel puțin una din următoarele situații:
a) comerciantul nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;
b) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută;
c) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică;
(3) Comerciantul se asigură că consumatorul este informat cu privire la actualizări și că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care:
a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;
b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.
(4) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (3), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, în următoarele condiții:
a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;
b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.
(5) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.
(6) Nu există o neconformitate în sensul alin. (1) - (3) atunci cand o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital se abate de la cerințele obiective de conformitate stabilite la alin. (1) - (3), dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit si intr-un limbaj clar care ii pemite sa inteleaga consecintele respectivei abateri, iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.
(7) Conținutul digital sau un serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului, cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel.

Articolul 8
Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital

Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului, daca este indeplinita una din urmatoarele conditii:
a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia;
b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.

Articolul 9
Drepturile terților

În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care prevederile legale în vigoare prevăd nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.

Articolul 10
Garanţia legală de conformitate

(1) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, răspunderea comerciantului privind garantia legala de conformitate, în temeiul art. 6 - 8 și art. 13, 15 si 17, este angajată daca lipsa de conformitate există la momentul furnizării și care apare în termen de cinci ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (3) litera (b).
(2) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, răspunderea comerciantului privind garantia legala de conformitate, în temeiul art. 6 - 8 si art. 13, 15 si 17, este angajata daca lipsa de conformitate are loc sau apare în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.

Articolul 11
Sarcina probei

(1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.
(2) În cazurile menționate la art. 10 alin. (1), sarcina probei cu privire la conformitate la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care apare în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.
(3) În cazurile menționate la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care apare pe parcursul perioadei respective.

(4) Alin. (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.
(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (1) sau (2), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Obligația de cooperare se limitează la mijloacele disponibile din punct de vedere tehnic care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator.
(6) În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (1) sau (2), după caz, îi revine consumatorului.

Articolul 12
Răspunderea comerciantului și măsuri corective în caz de nefurnizare

(1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.
(2) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4 consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul sa înceteze contractul.
(3) Alin. (2) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul sa înceteze imediat contractul, în una dintre situațiile:
a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului;
b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.
(4) Atunci când consumatorul încetează contractul în temeiul alin. (2) sau (3), art. 14 - 17 se aplică în mod corespunzător.

Articolul 13
Măsurile corective în caz de neconformitate

(1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere proporțională a prețului sau la încetarea contractului în condițiile prevăzute la prezentul articol.
(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv:
a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea;
b) gravitatea neconformității.
(3) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate în temeiul alin. (2), într-o perioada de timp rezonabila de la data la care a fost informat de către consumator

cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând seama de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.
(4) Consumatorul are dreptul fie la reducerea proporțională a prețului în conformitate cu alin. (5) si alin. (6), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, fie la încetarea contractului în conformitate cu alin. (7) şi (8), în oricare dintre următoarele cazuri:
a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alin. (2);
b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu alin. (3);
c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;
d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată de preț sau încetarea imediată a contractului;
e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator, ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului;
(5) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.
(6) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul plății unui preț, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.
(7) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului numai dacă neconformitatea nu este minoră.
(8) Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului, în cazul prevăzut la alin. (7).
(9) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul continutului sau serviciului digital sau a unei părți a acesteia până în momentul în care comerciantul își îndeplineste obligațiile care îi revin în temeiul prezentei legi.

Articolul 14
Exercitarea dreptului de a înceta contractul

Consumatorul își exercită dreptul de a înceta contractul printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de a înceta contractul.

Articolul 15
Obligațiile comerciantului în cazul încetării contractului

(1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.
(2) Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul plății unui preț și pentru o anumită perioadă, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în

conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.
(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 a Parlamentului European şi a Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE şi prevederile Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE.
(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția uneia din urmatoarele situatii în care acest conținut:
a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;
b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;
c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate;
d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.
(5) Comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția situațiilor menționate la alin. (4), lit. (a) - (c), după caz.
(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.
(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) şi (6).

Articolul 16
Obligațiile consumatorului în cazul încetării contractului

(1) Consumatorul se abține de la a utiliza conținutul digital sau serviciul digital și de la a-l pune la dispoziție terților, după încetarea contractului.
(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate.
(3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a obține încetarea contractului.
(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară încetării contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.

Articolul 17
Termene și modalități de rambursare de către comerciant

(1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (4) - (6) sau al art. 15 alin. (1) şi (2) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a înceta contractul.
(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor comisioane de către consumator.
(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de comisioane legate de rambursare.

Articolul 18
Vicii ascunse

În cazul în care funcţionarea conţinutului digital sau a serviciului digital este afectată de vicii ascunse, consumatorii pot solicita aducerea la conformitate, reducerea preţului sau încetarea contractului, la alegerea acestora, în termen de 14 zile de la data constatării viciilor ascunse de către un organism tehnic neutru.

Articolul 19
Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital

(1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade de timp, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:
a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;
b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;
c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare;
d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a obține încetarea contractului în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (4).
(2) Consumatorul are dreptul de a înceta contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor.
(3) În cazul prevăzut la alin. (2), consumatorul are dreptul să înceteze contractul fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.
(4) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alin. (2) şi (3), art. 14 - 17 se aplică în mod corespunzător.

(5) Alin. (2) - (4) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.

Articolul 20
Dreptul la acțiunea în regres

(1) În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital, sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul de a se îndrepta împotriva persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale.
(2) În vederea aducerii la conformitate a conţinutului digital sau a serviciului digital, consumatorul are dreptul să se îndrepte împotriva oricărei părți terțe, alta decât comerciantul care furnizează sau se angajează să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital.

Articolul 21
Garanții comerciale
(1) Orice garanție comercială dă naștere unei obligații juridice pentru garant în condițiile stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului.
(2) În cazul în care condițiile prevăzute în certificatul de garanție comercială sunt mai puţin avantajoase pentru consumator decât cele prevăzute în anunțurile publicitare asociate, garanția comercială dă naștere unei obligații juridice în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute.
(3) Comerciantul oferă consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială, cel mai târziu în momentul livrării bunurilor.
(4) Certificatul de garanție comercială este formulat într-un limbaj simplu și inteligibil.
(5) Certificatul de garanție comercială conține următoarele informatii:
a) o declarație clară prin care se indică drepturile consumatorului în baza garanţiei legale de conformitate, precum și faptul că aceste drepturi nu sunt afectate de garanția comercială;
b) numele și adresa garantului;
c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comerciala;
d) indicarea conţinutului digital şi/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială;
e) condițiile garanției comerciale.
(6) Neconformitatea cu alin. (3) - (5) nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.
(7) Certificatul de garanție comercială trebuie redactat în limba romană, fără a exclude prezentarea acestuia şi în alte limbi.

Articolul 22
Sancțiuni

(1) Constituie contravenții următoarele fapte și se sancționează după cum urmează:
a) nerespectarea prevederilor art. 4, art. 12, art. 15, alin. (1) - (2) şi alin (4) –(6), art. 16 alin. (4) şi art.17, cu amendă de la 5.000 lei la 30.000 lei;

b) nerespectarea prevederilor art. 10, art. 18 şi art. 21, cu amenda de la 10.000 lei la 40.000 lei;
c) nerespectarea prevederilor art. 5, art.13 şi art. 19, cu amenda de la 10.000 lei la 50.000 lei.
(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevazute la art. 22, alin. (1) și la art. 23 alin. (1) și (2) se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
(3) Contravențiilor prevăzute la alin. (1) și la art. 23 alin. (1) și (2) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 23
Sancțiuni complementare

(1) Odată cu aplicarea sancţiunii amenzii contravenţionale prevazute la art. 22, alin. (1), agentul constatator poate dispune aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital ori restituirea contravalorii produsului, după caz.
(2) Nerespectarea dispoziţiilor legale privind protecţia consumatorilor care, potrivit art. 22, alin. (1), constituie contravenţie, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă şi în mod repetat a intereselor economice ale unuia sau mai multor consumatori, se sancţionează cu amendă contravenţională de la 5.000 lei la 25.000 lei.
(3) Prevederilor art. 22 alin. (1), și art. 23, alin. (2) nu le sunt aplicabile dispoziţiile art. 28 alin. (1) din Ordonanţa Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare.

Articolul 24
Caracterul imperativ

(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta lege, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art.19 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.
(2) Comerciantul poate să ofere consumatorului condiții contractuale care depășesc nivelul de protecție asigurat prin prezenta lege.

Articolul 25
Dispoziţii trazitorii şi finale

(1) Prezenta lege intră in vigoare la data de 1 iulie 2021.
(2) Dispozițiile prezentei legi se aplică furnizării de conținut digital sau de servicii digitale care are loc începând cu 1 ianuarie 2022, cu excepția art. 19 și 20, alin. (1) din prezenta lege, care se aplică numai contractelor încheiate începând cu data menționată.

* * *

Prezenta lege transpune prevederile Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European şi a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de

conținut digital și de servicii digitale, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 136 din 22 mai 2019.